

STICHTING
Emphia

2024



Beleidsplan 2024

STICHTING EMPHIA | Trouwhof 51, 5021 VZ ,Tilburg

INHOUD

Gegevens.....	2
Algemene informatie.....	2
Bestuurssamenstelling	2
Doelstelling	3
Plannen	3
Korte termijn (2024-2025)	3
Lange termijn (2026-2028).....	3
Plan 1: voorstelling gehoord gevoel.....	3
Plan 2: voortzetting project gehoord gevoel	4
Plan 3: digitale verspreiding gehoord gevoel.....	4
Financieel beleid	4
Inkomsten.....	4
Uitgaven	4
Beloningsbeleid	4
Ondertekening	5

GEGEVENS

ALGEMENE INFORMATIE

KVK-nummer: 91165644
RSIN: 865570826
Rechtsvorm: Stichting
Statutaire naam: Stichting Emphia
Statutaire zetel: Tilburg
Bezoekadres: Trouwhof 51,5021VZ Tilburg
Telefoonnummer: 0612101349
Internetadres: emphia.nl
Bankrekening: NL75ABNA0126260230 t.n.v. Stichting Emphia

BESTUURSSAMENSTELLING

Bestuur:

Arne de Wit Directeur-bestuurder

Raad van Toezicht:

Leo van Raaij Voorzitter Raad van Toezicht
Nellie Hettinga Raad van Toezicht
Frits Terwijn Raad van Toezicht

DOELSTELLING

De doelen van Stichting Emphia zijn tweeledig:

- Het door middel van kunst en muziek bevorderen van emotionele uiting en ontwikkeling van personen in een kwetsbare positie.
- Het bespreekbaar maken van moeilijke (en vaak onbesproken) emotionele thema's van personen in een kwetsbare positie bij een breed publiek.

Voor de komende jaren hebben wij voor de personen in een kwetsbare positie gekozen voor ouderen in woonzorgcentra.

PLANNEN

KORTE TERMIJN (2024-2025)

In 2024 en 2025 richt Stichting Emphia zich op de financiering en uitvoering van het project 'Gehoord Gevoel in de Wever'.

In het project 'Gehoord Gevoel in De Wever' gaan wij naar vier verpleeghuizen van De Wever in Tilburg. Op iedere locatie spreken wij met +/- vijf ouderen over hun leven en gevoelens. In de maand die daarop volgt schrijven wij tekst en muziek gebaseerd op deze gesprekken. Deze composities spelen we vervolgens in een concert in het betreffende verzorgingshuis en de deelnemers krijgen audio-opnames mee van de liedjes. Zodra we alle verpleeghuizen hebben afgerond gaan we de nieuwe muziek aan de wereld laten horen. We organiseren daarvoor een groot concert in de concertzaal van het Factorium in Tilburg. In de maand voor dit concert inventariseren we in groepsgesprekken met de deelnemers hoe zij bij kunnen dragen aan de presentatie. Zo mogen ze bijvoorbeeld een gedicht voorlezen of een vraag beantwoorden op het concert. Ook mogen ze een tekstje schrijven die wij voorlezen of een voorwerp meenemen die wij laten zien. Om het nog aantrekkelijker te maken, breiden we de liedjes uit door onder andere een extra muzikant toe te voegen en we maken een uitgebreid lichtplan. We promoten dit concert met teaser-concerten in de stad en in zorginstellingen en we vragen de Wever om te helpen bij de promotie, zodat ook familie en vrienden het concert gaan bezoeken.

LANGE TERMIJN (2026-2028)

Er zijn meerdere plannen voor de lange termijn van Stichting Emphia. Het is moeilijk te voorspellen hoeveel we gaan bereiken, aangezien de stichting zo jong is. Er zijn drie plannen met een prioriteit van hoog naar laag.

PLAN 1: VOORSTELLING GEHOORD GEVOEL

In 2026 hebben de muzikanten van Stichting Emphia ervaring met zeven verschillende verpleeghuizen en zijn er ongeveer 35 composities gemaakt. Dit materiaal gaan wij gebruiken om een voorstelling te maken waarmee we het land afreizen. Met deze voorstelling willen wij het publiek aan het denken zetten en in beweging brengen om meer voor ouderen in verpleeghuizen te doen. Ook willen dat het oudere publiek zich kan herkennen in de voorstelling en dat we daarmee de drempel verlagen om over hun problemen te praten.

PLAN 2: VOORTZETTING PROJECT GEHOORD GEVOEL

Stichting Emphia wil het project Gehoord Gevoel ook voortzetten op andere locaties. Daar zijn op het moment van schrijven al gesprekken over met de Nieuwe Veste Breda, maar we kunnen het ook weer in samenwerking doen met een stichting als De Wever. We staan ervoor open om het project interactiever te maken voor de deelnemers.

PLAN 3: DIGITALE VERSPREIDING GEHOORD GEVOEL

Het plan met de laagste prioriteit gaat over het opnemen van de muziek. Als de mogelijkheden er zijn willen wij de beste liedjes van het project Gehoord Gevoel opnemen en verspreiden via streamingsdiensten, cd's en (sociale) media.

FINANCIEEL BELEID

INKOMSTEN

Het grootste deel van de inkomsten komen op het moment van schrijven van subsidies en fondsen. Stichting Emphia wil minder afhankelijk worden van deze inkomstenbron. Daarom willen wij ons op de korte termijn meer gaan richten op ambassadeurs en donateurs. Daarvoor vragen we allereerst een (culturele) ANBI-status aan. Daarnaast verwerven wij een klein deel van onze inkomsten aan kaartverkoop. Dit deel willen wij op de lange termijn ook vergroten.

UITGAVEN

In de statuten en reglementen is vastgelegd hoe de uitgaven worden georganiseerd. In het kort maakt de directeur-bestuurder een begroting voor de uitvoering van de projecten. Die wordt beoordeeld door de Raad van Toezicht. Zodra de begroting is goedgekeurd beheert de directeur-bestuurder de financiële stromen. Dit wordt regelmatig gecontroleerd door de Raad van Toezicht. Als een uitgave meer dan 20% en €100,- boven het begrote uitkomt, legt de directeur-bestuurder dit eerst aan de Raad van Toezicht voor.

BELONINGSBELEID

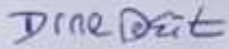
De taken van de Raad van Toezicht en de bestuurstaken worden geheel vrijwillig en onbezoldigd uitgevoerd.

ONDERTEKENING

Het beleidsplan 2024 van Stichting Emphia is overeengekomen te Elst op zondag 26 mei 2024.

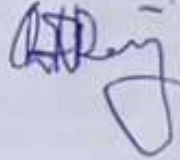
Directeur-bestuurder

Arne de Wit



Voorzitter Raad van Toezicht

Leo van Raaij



Raad van Toezicht

Nellie Hettinga



Raad van Toezicht

Frits Terwijn

